

GRUPA ZAKUPOWA
UNIA-MEAT

Partnerstwo mnoży zysk



Zasięg. Grupa Zakupowa Unia-Meat prowadzi dystrybucję drobiu, mięsa wieprzowego i wołowego oraz wędlin na terenie całego kraju.

O sukcesie świętokrzyskiej Gazeli zdecydowała nie tylko skala działania, ale też właściwe podejście do prowadzenia biznesu.

66. miejsce w rankingu ogólnopolskim

WYNIKI	2012 r.
Zatrudnienie	3 osoby
Przychody	22,4 mln zł
Zysk netto	0,8 mln zł

Grupę Zakupową Unia-Meat utworzyło w kwietniu 2008 r. siedmiu dystrybutorów mięsa i wędlin. Były to firmy: Bukalski & Peplowski z Gołymina, Dante i Dantex z Łomży, Hawed z Kielc, Olimpek z Rzeszowa, Publisma z Ostrowca Świętokrzyskiego oraz Publimar z Lublina. W lipcu 2009 r. do Grupy dołączyła spółka Max-Meat z Warszawy.

Powiększenie o kolejnych dystrybutorów przyniosł rok 2010 r. W maju Grupę zasilili firmy Nowaccy z Ostrowa Wielkopolskiego oraz Mięś-Drób z Torunia, zaś w sierpniu – przedsiębiorstwo Jama z Wałbrzycha.

Kolejną zmianę przyniósł maj 2011 r. Do Grupy Zakupowej Unia-Meat dołączył wtedy kolejny dystrybutor – spółka System-Drob z Krakowa.

W 2012 r. Grupę zasilili natomiast firmy Eskudo z Gorzowa Wielkopolskiego oraz Madar ze Szczecina.

– Zrzeszamy dystrybutorów z całej Polski. Prowadzimy dystrybucję drobiu, mięsa wieprzowego

i wołowego oraz wędlin z czterdziestu pięciu punktów sprzedaży, zapewniając klientom dobrą obsługę każdego dnia – mówi Jacek Wujcik, prezes Grupy Zakupowej Unia-Meat.

Tłumaczy, że właściciele firm zrzeszonych w Grupie wyróżniają się konsekwencją, systematycznością i prowadzą biznes zgodnie z zasadą „solidnego partnerstwa”. Dzięki temu mogą stale się rozwijać i osiągać sukcesy.

AG0

STRATEGIA:

Członkowie Unii-Meat od chwili jej powstania stawiają na rzetelność i partnerstwo w biznesie.